

Améliorer sa Communication

Objectifs et intérêts

- ⇒ Intégrer l'importance du comportement dans les relations interpersonnelles.
- ⇒ Mieux connaître et comprendre le comportement des autres et mieux communiquer
- ⇒ Mise en place d'un Plan d'Actions Personnelles
- ⇒ En option, un accompagnement individuel du suivi de la réalisation du Plan d'Actions complète, de façon concrète, la formation théorique.

Principaux bénéficiaires

- ⇒ Tout collaborateur de l'entreprise désireux d'améliorer sa communication et sa relation aux autres.

Notre valeur ajoutée

- ⇒ **Un outil original et éprouvé : la méthode d'Adaptation du Comportement** : Cette méthode permet de mieux se connaître, de mieux comprendre les autres et de mieux communiquer, grâce à un "langage des couleurs" qui évite tout jugement de valeur. Son fondement est extrêmement solide et sérieux dans ses sources, car basé sur les études de Jung et Marston dont les travaux font référence en matière d'analyse comportementale. Toutefois, son application pratique est d'une remarquable simplicité et d'une grande efficacité.
- ⇒ **Une pédagogie active** : Très interactives, nos formations alternent sessions théoriques et mises en pratique (études de cas, partages d'expériences, exercices pratiques, etc.)
- ⇒ **Une adaptation à votre contexte** : nous adaptons nos formations aux particularités de vos équipes, de votre organisation et de vos marchés.
- ⇒ **Des formateurs expérimentés** : Nos formateurs ont de très riches expériences dans la gestion et le management commercial et sont tous, également, Conseils en Entreprises. Ils sont donc, très sensibilisés à la nécessité d'apporter des solutions pratiques et concrètes, aux attentes des participants.
- ⇒ **Un suivi** : Une formation ne s'arrête pas à la fin du séminaire et un suivi est indispensable, pour aider les participants à appliquer concrètement les points étudiés. Nos prestations incluent donc :
 - L'accès à une hot-line illimitée (téléphone, mail, fax) pour conseiller dans la mise en pratique.
 - La tenue de deux "points fixes" de suivi (1 mois et 3 mois après la fin de la formation) afin de faire le bilan de l'intégration des formations.
- ⇒ **Un accompagnement** : Afin de permettre une complète intégration des enseignements, ce séminaire peut être complété par un accompagnement personnalisé et individuel sous forme de conseil opérationnel.

Modalités pratiques

- ⇒ Durée : 10 heures. Groupe idéal : 6 / 10 participants, pour la partie théorique.
- ⇒ En option : accompagnement individuel : 10 heures par participants.
- ⇒ Nos honoraires, pour cette formation, sont de 2.000 Euros HT en formule intra-entreprise, pour la partie théorique.
- ⇒ Les Profils de Comportement, version "Responsable", sont facturés 350 Euros HT / l'unité.
- ⇒ Option accompagnement individuel : 2.000 Euros HT, par participant
- ⇒ Consultez-nous pour l'adaptation aux besoins de votre société (diagnostic, personnalisation et accompagnement) et connaître les modalités de nos séminaires en formule inter-entreprises.
- ⇒ Tous nos formateurs travaillent dans des organismes dûment enregistrés. Vous trouverez plus d'informations sur le **CTE**, sur www.ctedev.com

Contenu pédagogique	
J 1 Journée complète	Le Comportement Adapté : Bien se Connaître, Comprendre l'Autre, Faciliter la Communication, Eviter les Conflits
<p>1. <u>L'importance du comportement</u></p> <p>2. <u>La méthode d'Adaptation du Comportement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Le fondement de la méthode <input checked="" type="checkbox"/> Le langage des couleurs <input checked="" type="checkbox"/> La roue des couleurs <p>3. <u>Les types de comportement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Les grandes tendances de comportement <input checked="" type="checkbox"/> Les caractéristiques de la communication : verbale et non verbale <input checked="" type="checkbox"/> Les points forts et les points faibles <input checked="" type="checkbox"/> Notre image au travers des autres <input checked="" type="checkbox"/> Les zones de conflits <input checked="" type="checkbox"/> La flexibilité <p>4. <u>Le débriefing des Profils de Comportement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Le style naturel <input checked="" type="checkbox"/> Le style adapté <input checked="" type="checkbox"/> La dynamique des styles <input checked="" type="checkbox"/> Les émotions <p>5. <u>Les apports du Profil de Comportement dans la communication</u></p>	
J 2 Demi-journée	Mise en Application Pratique
<p>1. <u>Mise en place d'un Plan d'Actions Personnelles</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Définition d'objectifs et d'un plan prévisionnel de réalisation 	
En option Sur 3 demi-journées	Accompagnements Individuels
<p>1. <u>Accompagnement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Suivi de la réalisation du Plan d'actions Personnelles <input checked="" type="checkbox"/> Conseils et soutien opérationnel pour atteindre les objectifs 	